

Американский деловой английский и межкультурное общение

Главные курсы:

В курсах языка американского бизнеса преподается язык, который используется в американском бизнесе в качестве интерактивных упражнений, дискуссиях, рассматривания казусов, писания и устных представлениях. Используется сравнительный подход, чтобы узнать разницу в стилях и методах в международном бизнесе.

Основы маркетинга

Понять процесс продажи и покупки товаров от производителя к потребителю на американском рынке, включая современные тренды и правила используя настоящие примеры из мира. Студенты уточнят место рынка для товара или услуги и будут сравнивать с другими товарами и услугами.

Английский для каждого случая

Включает в себя 20 уроков, которые возьмут студента везде, начиная с банка по театр и деловую встречу. Студенты научатся слушать и понимать настоящий язык работы, ресторанов, общих ситуации и разговоров на улице.

Межкультурное общение

Улучшает способность устного общения, наиболее нужную для международного бизнеса. Студенты получают самоуверенность в руководении, встречах, тэлэконференциях, переговорах и маркетинговых представлениях на мировом рынке.